



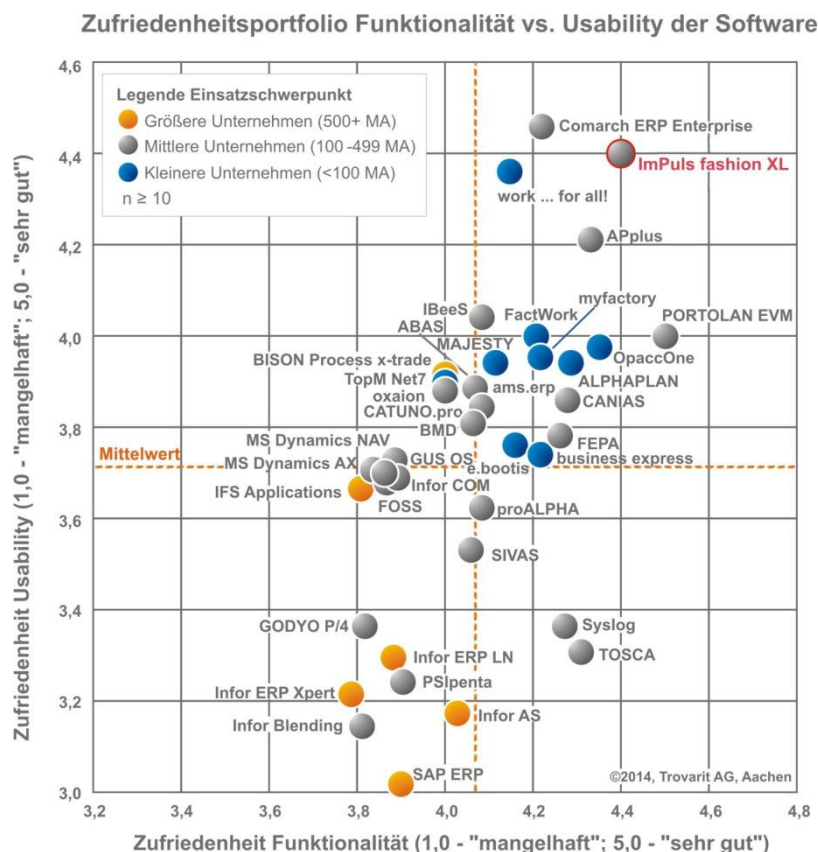
Pressemitteilung 11/2014

ImPuls fashion XL punktet bei Trovarit-Studie

Wie zufrieden Anwender in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit ihren aktuell im Einsatz befindlichen ERP-Systemen sind, ermittelte nun bereits zum siebten Mal das Expertenteam der Trovarit AG im Rahmen der größten unabhängigen Anwenderstudie in Europa.

Basis der Studie ist eine Datenerhebung zwischen März und Juli 2014 mit 2393 zugelassenen Bewertungen. Die Teilnehmer verteilen sich über alle Branchen und Unternehmensgrößen, so dass man von einem umfassenden Überblick sprechen kann. Im Zentrum der Studie steht die Anwenderzufriedenheit sowohl mit der Software als auch mit den Dienstleistungen der Implementierungspartner. Anhand von 34 Merkmalen konnten die Anwender ihre Zufriedenheit auf einer Skala von 1 (schlecht) bis 5 (sehr gut) zum Ausdruck bringen.

Das zentrale Ergebnis der Zufriedenheitsanalyse ist in Zufriedenheitsportfolien dargestellt:





Pressemitteilung 11/2014

Die ImPuls AG hat dabei mit ihrem ERP-System ImPuls fashion XL die beste Beurteilung bei Funktionalität und Usability erhalten. Die Branchenlösung für Mode & Lifestyle ist durch langjähriges Branchen-Know-how, die frühe Erkennung von Markttrends und konsequente Einhaltung von Standards zu einem der modernsten und funktionalsten ERP-Systeme geworden. Grundlage bildet das zu 100 Prozent Java- und webbasierte ERP^{II}-Produkt Comarch ERP Enterprise. Die funktionellen Erweiterungen von ImPuls fashion XL werden konsequent in Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt und umgesetzt.

Die Benutzerfreundlichkeit und der Bedienkomfort zeigt sich in der klaren Präsentation und vor allem das schnelle Bereitstellen und Auffinden der Daten. In anpassbaren Cockpits können spezifische Ansichten für alle Benutzer eines Systems und auch für einzelne Benutzer per Drag & Drop erstellt werden. Dies reduziert Lernzeiten, verringert Bedienfehler, erhöht die Arbeitsproduktivität und beschleunigt dadurch die Arbeitsprozesse.

Auf hohem Niveau liegen auch die Abstimmungswerte sowohl bei der Release-Fähigkeit der Software als auch bei der Einhaltung des Projekt-Budgets und des Terminplans. Die Verwendung stabiler Schnittstellen gewährleistet dabei die weitgehende Unabhängigkeit bei Änderungen. Das in ImPuls fashion XL integrierte Software-Management unterstützt den Anpassungsprozess durch eine Vielzahl von Mechanismen und Funktionen wie Check-In/Out-Mechanismen, Entwicklungsaufträgen, automatische Softwareaktualisierungen oder ein Redaktionscockpit.

„Wir sprechen die Sprache unserer Kunden. Mit unseren Consultants und dem Support-Personal setzen wir auf individuelle Kunden-Betreuung und erzielen so eine enge Kundenbindung. Zufriedene Anwender sind unsere beste Referenz“, sagt Rainer Markwitz, Vorstand der ImPuls AG.

Nach der Auszeichnung zum „ERP-System des Jahres 2013“ -von Experten gewählt- sind die Bestnoten in der Trovarit-Studie -von den Anwendern vergeben- eine weitere Bestätigung des Erfolgs für die ImPuls AG und ihren Produkten.

Kontakt:
ImPuls AG
Christiane Klaschik
Dießemer Str. 163
47799 Krefeld
+49 (2151) 853-3
info@ImPuls.de
www.ImPuls.de